



УТВЪРЖДАВАМ:

Гергана Япаджиева
Директор

КОНСПЕКТ

За провеждане на изпит за определяне на годишна оценка, съгласно чл.29б от НАРЕДБА № 3 от 15.04.2003г. за системата за оценяване (Загл. - ДВ, бр. 73 от 2009 г., в сила от 15.09.2009 г.), издадена от министъра на образованието и науката

по Туристически ресурси на България /ЗПП/ за 10 клас
професия Екскурзовод, специалност Екскурзоводско обслужване

- I. Форма на обучение: **самостоятелна**
- II. Начин на провеждане на изпита:
 1. Датата, началният час, времето и мястото за провеждане на изпита се определя със заповед на директора.
 2. Изпитът по теоретични предмети се провежда в писмена форма.
 3. Продължителността на писменият изпит е 3 /три/ астрономически часа.
- III. Теми:
 1. Предмет и задачи на географията на туризма.
 2. Място на географията на туризма и туристически ресурси и връзки с другите науки.
 3. Туризмът като съвременно обществено и икономическо явление.
 4. Туризмът като система. Основни елементи и тяхното взаимодействие.
 5. Развитие на туризма в света. Главни етапи и особености.
 6. Същност и понятийно-терминологично уточнение на туристическите ресурси.
 7. Класификация на туристическите ресурси.
 8. Особенности на природните туристически ресурси.
 9. Видове природни туристически ресурси в България.
 10. Особенности на антропогенните туристически ресурси.
 11. Видове антропогенни туристически ресурси в България.
 12. Развитие и особености на туризма в България.
 13. Опазване на туристическите ресурси.
 14. Оценка на географското положение на България за нуждите на туризма.
 15. Главни проблеми и перспективи на туризма в България.
 16. Обекти на ЮНЕСКО в България.
 17. Същност и значение на туристическите райони.
 18. Класификация и йерархия на туристическите райони.
 19. Туристическо райониране на България.
 20. Характеристика на туристическите райони в България.
 21. Туристически клъстери.
 22. Туристически ресурси в родния край.
 23. Световни туристически региони и статистика.
- IV. Критерии за оценяване по **Туристически ресурси на България**
Оценката е:

- Обективна и ясна за ученика;
- Комплексна;
- Има стимулираща функция;
- Отчита обема от знания, умения и социокултурни компетентности;

№	Критерии за оценяване	Показатели	Брой точки	Общ бр. точки
1.	Познава същността на науката „География на туризма“	- анализира предмета на Географията на туризма - характеризира основните ѝ задачи	2 2	4
2.	Познава характерните особености на туризма	- анализира същността на туризма като социално-икономическо явление - характеризира неговото значение и форми на проявление - доказва връзката на туризма с останалите стопански отрасли	3 4 3	10
3.	Познава туристическите ресурси на България	- задълбочени познания за ПТР на България и техните особености - задълбочени познания за АТР на България и техните особености - анализира същността на вредните въздействия върху туристическите ресурси и да изброява методи за тяхното опазване	10 10 5	25
4.	Познава състоянието и тенденциите в развитието на туризма в България	- познания за особеностите, тенденциите и проблемите на туризма в България - умее да оценява географското положение на България за нуждите на туризма спрямо други страни - познава обектите на ЮНЕСКО в България и богатото културно наследство	5 3 2	10
5.	Познания за туристическите райони в България	- познава същност и значение на туристическите райони за развитието на туризма - познава характерните особености на тур. райони в България - сравнява туристически райони в България	3 5 3	11
Общ брой точки				60

При оформяне на крайната оценка общата сума на всички получени точки се приравнява към шестобалната система както следва:

1. от 55 до 60 точки – Отличен 6,00;
2. от 45 до 54 точки – Много добър 5,00;
3. от 35 до 44 точки – Добър 4,00;
4. от 25 до 34 точки – Среден 3,00;
5. до 24 точки – Слаб 2,00.

V. Оформяне на оценка по **Туристически ресурси на България:**

Крайната оценка от изпита се формира като средноаритметична от оценките на членовете на училищната комисия по оценяването с точност до единица.

VI. Препоръчителна литература:

1. Апостолов Н., Марков И. Туристически ресурси, 2008, Варна
2. Кръстев В. География на туризма. Варна: Наука и икономика, 2014г
3. Великов В. и др. География на туризма, 2007
4. Нешков М. и др., Въведение в туризма, 2007, Варна

Изготвил: Златин Вълчев