



УТВЪРЖДАВАМ:

Гергана Япаджиева
Директор

КОНСПЕКТ

За провеждане на изпит за определяне на годишна оценка, съгласно чл.29б от НАРЕДБА № 3 от 15.04.2003г. за системата за оценяване (Загл. - ДВ, бр. 73 от 2009 г., в сила от 15.09.2009 г.), издадена от министъра на образованието и науката

По **Туристическа анимация** /ЗПП/ за XI клас

Професия: аниматор в туризма

Специалност: туристическа анимация

I. Форма на обучение: **самостоятелна**

II. **Начин на провеждане на изпита:**

1. Датата, началният час, времето и мястото за провеждане на изпита се определя със заповед на директора.
2. Изпитът по теоретични предмети се провежда в писмена форма.
3. Продължителността на писменият изпит е 3 /три/ астрономически часа.

III. **Теми:**

1. Предпоставки за възникване на туристическото обслужване и анимация.
2. Поява и развитие на анимацията. Цели на анимацията. Функции на анимацията.
3. Същност и значение на анимацията. Въздействие на анимацията.
4. Необходими ресурси за провеждането на анимационна проява: човешки ресурси; материални ресурси; природни ресурси.
5. Видове анимация: културно-познавателна анимация; творческо-имитационна анимация, приключенско-забавна анимация, арт анимация, хоби анимация.
6. Видове анимация: Спортно-развлекателна анимация. Социализираща анимация. Детска и младежка анимация. Клубна анимация.
7. Анимационен продукт.
8. Личността на аниматора. Позиция и функции. Необходими квалификации и компетенции. Личностни качества. Сътрудници на аниматора.
9. Анимацията и туристическите атракции. Значение на туристическите атракции.
10. Типология на атракциите. Атракциите и развитието на дестинациите. Взаимовръзка между анимация и атракции.

IV. Критерии за оценяване по Туристическа анимация

Оценката е:

- Обективна и ясна за ученика;
- Комплексна;
- Има стимулираща функция;
- Отчита обема от знания, умения и социокултурни компетентности;

№	Критерии за оценяване	Показатели	Брой точки	Общ бр.точки
1	Познава ролята, мястото и значението на туристическата анимация.	-Оценява ролята на туристическата анимация за създаването на качествен туристически продукт; -Разбира значението на различните анимационни прояви и мястото им в цялостния туристически продукт.	5 5	10
2	Запознат е с различните видове туристическа анимация.	-Обяснява спецификата на различните видове туристическа анимация. -Прави връзка между видовете анимация и конкретна целева група.	10 10	20
3	Познава и характеризира анимационния туристически продукт и туристическите атракции.	-Характеризира туристическия продукт. - Описва спецификата на анимационния туристически продукт и туристическите атракции.	10 10	20
4	Има познания за личността на аниматора и функциите му при различните видове анимация и целеви групи.	-Характеризира аниматора в личностно и професионално отношение; -Изяснява функциите на аниматора.	5 5	10
	ОБЩ БРОЙ ТОЧКИ		60	60

При оформяне на крайната оценка общата сума на всички получени точки се приравнява към шестобалната система както следва:

1. от 55 до 60 точки – Отличен 6,00;
2. от 45 до 54 точки – Много добър 5,00;
3. от 35 до 44 точки – Добър 4,00;
4. от 30 до 34 точки – Среден 3,00;
5. от 0 до 29 точки – Слаб 2,00.

V. Оформяне на оценка по Туристическа анимация

Крайната оценка от изпита се формира като средноаритметична от оценките на членовете на училищната комисия по оценяването с точност до единица.

VI. Препоръчителна литература:

1. Ибришимова В., „Екскурзии и екскурзоводско обслужване, Бургас, 1995
2. Великов В., Стоянова М., изд. „Епископ Константин Преславски”, Шумен, 2003
3. Динев, П., Томова, Сн., Спортна анимация, Универс. издателство-Икономически университет, Варна, 2001
4. Трендафилов Кр., Организация и технология на туристическото обслужване, Универс.издателство - Икономически университет, Варна, 2002

Изготвил: Виктория Късовска

.....