



УТВЪРЖДАВАМ: .....  
Гергана Япаджиева  
Директор

## **КОНСПЕКТ**

*За провеждане на изпит за определяне на годишна оценка, съгласно чл.29б от НАРЕДБА № 3 от 15.04.2003г. за системата за оценяване (Загл. - ДВ, бр. 73 от 2009 г., в сила от 15.09.2009 г.), издадена от министъра на образованието и науката*

по Мениджмънт в туризма / ЗПП/ за XII клас  
професия код **811010 Хотелиерството**, специалност код **8110101 Организация на хотелиерството**

професия код **811020 Администратор в хотелиерството**, специалност код **8110201 Организация на обслужването в хотелиерството**

професия код **812010 Аниматор**, специалност код **8120101 Туристическа анимация**

професия код **812010 Сервитьор-барман**, специалност код **8120101 Обслужване на заведения в общественото хранене**

I. Форма на обучение: **самостоятелна**

### **II. Начин на провеждане на изпита:**

1. Датата, началният час, времето и мястото за провеждане на изпита се определя със заповед на директора.
2. Изпитът по теоретични предмети се провежда в писмена форма.
3. Продължителността на писменият изпит е 3 /три/ астрономически часа.

### **III. Изпитни теми:**

1. Същност, поява и развитие на мениджмънта. Управленски процес.
2. Мениджър-същност и основни характеристики. Видове мениджъри.
3. Организацията като обект на управление.
4. Външна и вътрешна бизнес среда на организацията.
5. Същност на организирането като управленска функция.
6. Организация на вертикална и хоризонтална структура.
7. Същност и видове планиране в организацията.
8. Същност на ръководството като управленска структура.
9. Мениджърски роли и процесът на стратегическо ръководство.
10. Лидерство. Мениджър и лидер.
11. Контролът като управленска структура. Фактори на ефективността на управленския контрол.
12. Принципи на управленския контрол. Оперативен контрол.

13. Същност и задачи на персоналният мениджмънт. Видове стилове на управление.
14. Търсене на персонал. Методи за подбор на персонала.
15. Мотивация. Възнаграждение на персонала.
16. Индивидуален трудов договор-същност, видове.

#### IV. Критерии за оценяване по Мениджмънт в туризма

Оценката е:

- Обективна и ясна за ученика;
- Комплексна;
- Има стимулираща функция;
- Отчита обема от знания, умения и социокултурни компетентности;

№	Критерии за оценяване	Показатели	Брой точки	Общ брой точки
1.	Познава същността на мениджмънта.	-познава същността и особеностите на управленските понятия	10	10
2.	Познава особеностите на управлението на организациите	-познава функциите на управление -познава организацията на работа в туристическите предприятия	5 5	10
3.	Познава управлението на персонала	-познава политиката на управление на персонала -познава процесите за вземане на управленски функции	5 5	10
4.	Познава мениджърските роли в организациите	-познава видовете мениджъри -познава същността на ръководството в управленската структура	5 5	10
5.	Познава функциите на контрола	-познава същността и значението -познава факторите на управленския контрол	10 10	20
	<b>ОБЩ БРОЙ ТОЧКИ:</b>			60

При оформяне на крайната оценка общата сума на всички получени точки се приравнява към шестобалната система както следва:

1. от 55 до 60 точки – Отличен 6,00;
2. от 45 до 54 точки – Много добър 5,00;
3. от 35 до 44 точки – Добър 4,00;
4. от 26 до 34 точки – Среден 3,00;
5. до 24 точки – Слаб 2,00.

#### V. Оформяне на оценка по Мениджмънт в туризма

Крайната оценка от изпитът се формира като средноаритметична от оценките на членовете на училищната комисия по оценяването с точност до единица.

#### VI. Препоръчителна литература:

1. Донеv, Д., Мениджмънт на предприятието. Мартилен, С. 2007
2. Линдер, Й. и колектив. Предприемачество и мениджмънт. Дионис, С. 2009
3. Плачкова, М., П. Пенева, Р., Райчев, Мениджмънт в туризма. Дионис, С. 2008

Изготвил: /Г. Михова/