

Конспект по транспорт и туристическа агенция

1. Място, възникване и функции на посредническата дейност в туризма
2. Правни основи на туристическата и турагентската дейност. Национални и международни организации на туристическите агенции и туроператорите
3. Персонал и организационна структура на посредническите туристически предприятия
4. Пространствено оформление, техническо обзавеждане и помощи средства в туристическите бюра
5. Разновидности на туристическия продукт според предприятието, което го създава
6. Организиран туристически пътувания: предимства и недостатъци за организатора и за туриста
7. Проучване на пазара. Планиране на бюджета. Сключване на договори с предприятията за настаняване, хранене, транспорт и допълнителни услуги
8. Калкулиране на паушалната цена- общи положения
9. Маркетинг на пласмента и рекламна дейност
10. Записване и провеждане на туристическо пътуване с обща цена
11. Приключване и отчитане на туристическо пътуване с обща цена и уреждане на рекламации и неустойки.
12. Организиране на туристическите пътувания с обща цена по автомобилния транспорт
13. Организиране на туристическо пътуване с обща цена по жп транспорт
14. Организиране на туристическо пътуване с обща цена по въздушния транспорт
15. Организиране на туристическо пътуване с обща цена по водния транспорт
16. Системи за допълнителен транспорт: планински влакчета, въжени линии и вътрешнокурортен транспорт
17. Качество на обслужването в туристическите бюра