



**ПРОФЕСИОНАЛНА ГИМНАЗИЯ ПО ТУРИЗЪМ**  
**„ПРОФЕСОР Д-Р АСЕН ЗЛАТАРОВ“**

гр. Варна, ул. „Найден Геров“ № 1 тел: 052/64 26 71; 052/64 26 67; e-mail: [pgt\\_varna@abv.bg](mailto:pgt_varna@abv.bg)

УТВЪРЖДАВАМ: .....

Гергана Япаджиева  
Директор

## **КОНСПЕКТ**

*За провеждане на изпит за определяне на годишна оценка, съгласно чл.29б от НАРЕДБА № 3 от 15.04.2003г. за системата за оценяване (Загл. - ДВ, бр. 73 от 2009 г., в сила от 15.09.2009 г.), издадена от министъра на образованието и науката*

По **Въведение в професията** /ЗПП/ за IX клас

**Професия:** хотелиер

**Специалност:** организация на хотелиерството

**I.** Форма на обучение: **дневна**

**II.** **Начин на провеждане на изпита:**

1. Датата, началният час, времето и мястото за провеждане на изпита се определя със заповед на директора.
2. Изпитът по теоретични предмети се провежда в писмена форма.
3. Продължителността на писменият изпит е 3 /три/ астрономически часа.

**III.** **Теми:**

1. Туризмът като отрасъл на народното стопанство: понятие и определения за туризъм. Видове туризъм.
2. Направления в туризма – хотелиерство, ресторантьорство, транспорт, взаимовръзка между тях.
3. Място и значение на отрасъла туризъм за развитие на икономиката. Туристическа индустрия.
4. Длъжностна характеристика: общи изисквания.
5. Длъжностни характеристики на основните професии в хотелиерството: управител на хотел, фронт офис мениджър, администратор в заведения за настаняване, старши камериер и камериер, портиер и пиколо (по избор).
6. Взаимодействие между управленския и изпълнителския персонал в отделните видове обекти за настаняване.
7. Взаимодействие между управленския и изпълнителския персонал ресторанти, туристически фирми, транспортни фирми, предприятия и институции, пряко или косвено свързани с обслужването на туристи.
8. Нормативни документи в туристическия бранш: Закон за туризма.
9. Нормативни документи в туристическия бранш: Наредба за лицензиране на туристическите дейности; Наредба за категоризиране на туристически обекти. Видове туристически предприятия: обекти за настаняване; заведения за хранене и развлечения; туроператори и туристически агенти.
10. Туристически продукт: Същност и характерни черти. Процес на създаване. Продажба.

**IV.** Критерии за оценяване по Въведение в професията

Оценката е:

- Обективна и ясна за ученика;
- Комплексна;
- Има стимулираща функция;
- Отчита обема от знания, умения и социокултурни компетентности;

№	Критерии за оценяване	Показатели	Брой точки	Общ бр. точки
1	Познава мястото на туризма в икономиката, разновидностите на туризма, направленията и техните взаимовръзки.	-Оценява значението на туризма и познава спецификата на отрасъла. -Познава взаимовръзките на туризма с останалите икономически отрасли и направления.	5 5	10
2	Има добра представа за законодателството в сферата на туризма.	-Знае различните туристически обекти съгласно българското законодателство. -Познава законовите изисквания за различните туристически дейности и обекти.	10 10	20
3	Познава различните категории и видове персонал в туризма.	-Определя основните функционални задължения на различните длъжности в туристическите обекти. -Характеризира връзките и взаимоотношенията на персонала в туризма.	10 10	20
4	Познава особеностите на туристическия продукт, на неговото производство и продажба.	-Познава същността и характерните черти на туристическия продукт. - Познава спецификата на производство и продажба на туристическия продукт и в частност на хотелиерския.	5 5	10
ОБЩ БРОЙ ТОЧКИ			60	60

При оформяне на крайната оценка общата сума на всички получени точки се приравнява към шестобалната система както следва:

1. от 55 до 60 точки – Отличен 6,00;
2. от 45 до 54 точки – Много добър 5,00;
3. от 35 до 44 точки – Добър 4,00;
4. от 30 до 34 точки – Среден 3,00;
5. от 0 до 29 точки – Слаб 2,00.

#### V. Оформяне на оценка по Въведение в професията.

Крайната оценка от изпита се формира като средноаритметична от оценките на членовете на училищната комисия по оценяването с точност до единица.

#### VI. Препоръчителна литература:

1. Ибришимова В., „Екскурзии и екскурзоводско обслужване, Бургас, 1995
2. Великов В., Стоянова М., изд. „Епископ Конст.Преславски”, Шумен, 2003
3. Динев, П., Томова, Сн., Спортна анимация, Универс. издателство-Икономически университет, Варна, 2001
4. Трендафилов Кр., Организация и технология на туристическото обслужване, Универс.издателство - Икономически университет, Варна, 2002

Изготвил: Виктория Късовска

.....