



**ПРОФЕСИОНАЛНА ГИМНАЗИЯ ПО ТУРИЗЪМ  
„ПРОФЕСОР Д-Р АСЕН ЗЛАТАРОВ“**

**гр. Варна, ул. „Найден Геров“ № 1 тел: 052/64 26 71; 052/64 26 67; e-mail: [pgt\\_varna@abv.bg](mailto:pgt_varna@abv.bg)**

---

УТВЪРЖДАВАМ: .....

Гергана Япаджиева  
Директор

## **КОНСПЕКТ**

**За провеждане на изпит за определяне на годишна оценка, съгласно чл.29б, от НАРЕДБА № 3 от 15.04.2003г. за системата за оценяване (Загл. - ДВ, бр. 73 от 2009 г., в сила от 15.09.2009 г.), издадена от министъра на образованието и науката**

По **Основи на туризма /ЗПП/ за 9 клас**

Професия код **811070 „Готвач“**, специалност код **8110701 „Производство на кулинарните изделия и напитки“**.

- I. Форма на обучение: **самостоятелна**
- II. Начин на провеждане на изпита:
  1. Датата, началният час, времето и мястото за провеждане на изпита се определя със заповед на директора.
  2. Изпитът по теоретични предмети се провежда в писмена форма.
  3. Продължителността на писменият изпит е 3 /три/ астрономически часа.
- III. Изпитни теми:
  - 1.**Значение на туризма.**
  - 2.**Туристически потребности и мотивация.**
  - 3.**Туристически продукт и туристическа индустрия.**
  - 4.**Пътешествия през античността. Пътешествията през ранния феодализъм и Ренесанса.**
  - 5.**Поява и развитие на конкуренцията за комплексно туристическо обслужване.**
  6. **Основни характеристики и тенденции на съвременния туризъм.**
  7. **Географско разпределение на международния туризъм.**
  - 8.**Фактори на туризма.**
  - 9.**Ресурси в туризма.**
  - 10.**Видове туризъм.**
  11. **Развитие на вътрешния и международния туризъм.**
  12. **Структури и органи на управление.**
  13. **Туристически агенции и посреднически фирми.**
  14. **Ресторантьорство, хотелиерство и допълнителни туристически услуги.**
  15. **Туристически маркетинг. Същност. Туристическо търсене и предлагане.**
  16. **Туристическа реклама-видове, ефективност от рекламата, рекламни кампании.**

**17. Същност, значение и основни направления на туристическия мениджмънт. 18. Персонален мениджмънт /Трудът в туризма. Подготовка, професионална квалификация и управление на работната сила в туризма. Мениджър в туризма./**

**IV. Критерии за оценяване по Основи на туризма**

Оценката е:

- Обективна и ясна за ученика;
- Комплексна;
- Има стимулираща функция;
- Отчита обема от знания, умения и социокултурни компетентности;

<i>№</i>	<i>Критерии за оценяване</i>	<i>Показатели</i>	<i>Брой точки</i>	<i>Общ брой точки</i>
1.	Познава основните понятия в туризма.	-познава същността и ролята в туристическото обслужване	10	<b>10</b>
2.	Познава развитието на туризма в България и света.	-познава състоянието, тенденции и перспективи в съвременния туризъм	10	<b>10</b>
3.	Познава факторите и ресурсите в развитието на туризма	-познава факторите и ресурсите в туризма -анализира туристическите ресурси в туризма	10 10	<b>20</b>
4.	Познава основните понятия от туристическия маркетинг, реклама и мениджмънт	-познава същността и съдържанието на туристическия маркетинг, реклама и мениджмънт	10	<b>10</b>
5.	Познава законовата уредба в туризма	-познава нормативната уредба в туризма	10	<b>10</b>
	<b>ОБЩ БРОЙ ТОЧКИ:</b>			<b>60</b>

При оформяне на крайната оценка общата сума на всички получени точки се приравнява към шестобалната система както следва:

1. от 55 до 60 точки – Отличен 6,00;
2. от 45 до 54 точки – Много добър 5,00;
3. от 35 до 44 точки – Добър 4,00;
4. от 26 до 34 точки – Среден 3,00;
5. до 24 точки – Слаб 2,00.

**V. Оформяне на оценка по Основи на туризма**

Крайната оценка от изпитът се формира като средноаритметична от оценките на членовете на училищната комисия по оценяването с точност до единица.

**VI. Препоръчителна литература:**

1. Бъчваров, М., Цв. Тончев, Основи на туризма, София, Тилия, 1996.
2. Доганов, Д., Маркетинг в туризма, Принцес, София, 1998.
3. Стамов, Ст., Й. Алексиева, Специализирани видове туризъм, Пловдив, 2003.
4. Костов, Е., Технология на туристическата индустрия, Стопанство, София, 1996.
5. Закон за туризма.