



**ПРОФЕСИОНАЛНА ГИМНАЗИЯ ПО ТУРИЗЪМ
„ПРОФЕСОР Д-Р АСЕН ЗЛАТАРОВ” – ВАРНА**

гр. Варна, ул. „Найден Геров“ №1 тел: 052/642671; 052/642669; 052/642667; e-mail: info-403534@edu.mon.bg

**УТВЪРДИЛ
ДИРЕКТОР**

/Гертана Янаджиева/



***СТРАТЕГИЯ ЗА РАЗВИТИЕ
НА
ПРОФЕСИОНАЛНА ГИМНАЗИЯ ПО
ТУРИЗЪМ
„ПРОФ. Д-Р АСЕН ЗЛАТАРОВ” – ВАРНА
ЗА ПЕРИОДА 15.09.2026 -15.09.2031 ГОДИНА***

Стратегията за развитие на училището за периода 2026 – 2031 е изработена в съответствие с изискванията на чл.263, ал.1, т.1 и чл.269, ал.1, т.1 от Закона за предучилищното и училищно образование.

Стратегията е одобрена от Обществения съвет, с Протокол № 4/11.09.2026 г. и приета на заседание на Педагогическия съвет, с Протокол №1/15.09.2026 год. и е утвърдена със заповед № РД 08-06/15.09.2026 г. на директора на училището.

СЪДЪРЖАНИЕ:

1. Въведение
 - 1.1. Нормативна основа
 - 1.2. Общ профил на училището
 - 1.3. История и традиции
 - 1.4. Актуално състояние
 - 1.5. Партньорства
 - 1.6. Международно сътрудничество
2. Анализ на факторите на външната и вътрешната среда
 - 2.1 Анализ на външната среда PESTEL анализ
 - 2.2 Анализ на вътрешната среда
 - 2.3 SWOT анализ
 - 2.4 Стратегически изводи от SWOT анализа (TOWS АНАЛИЗ)
3. Мисия и визия на училището
 - 3.1 Философия на развитието
 - 3.2 Мисия на училището
 - 3.3 Визия на училището
4. Водещи принципи и ценности за развитието
 - 4.1 Принципи на управление
 - 4.2 Основни ценности
- 5 Стратегически цели на образователната система и приоритетни области
- 6 Основни дейности за реализиране на стратегията
 - 6.1 Етапи на изпълнение
 - 6.2 Процедура
 - 6.3 Обхват на Стратегията за развитие
- 7 Финансово осигуряване на изпълнението на Стратегията за развитие
- 8 Очаквани резултати
- 9 Заключение

1. ВЪВЕДЕНИЕ

Настоящата стратегия определя дългосрочната политика за развитието на Професионална гимназия по туризъм „Проф. д-р Асен Златаров“ – Варна през периода 2026 – 2031 година. Тя очертава основните насоки за усъвършенстване на управлението, образователния процес, професионалната подготовка, възпитателната дейност, партньорството с бизнеса и международното сътрудничество в съответствие със съвременните обществени и икономически потребности.

Разработването на стратегията е продиктувано от динамично променящата се социално-икономическа среда, ускореното развитие на цифровите технологии, необходимостта от изграждане на нови професионални компетентности и повишените очаквания към професионалното образование като фактор за икономическото развитие на страната.

Професионалното образование в областта на туризма е стратегически важно за развитието на Варна като водещ туристически, икономически и културен център на България. Туризмът продължава да бъде сред секторите с най-високо търсене на квалифицирани кадри, което поставя пред гимназията високи изисквания за качеството на подготовката на учениците, за модернизирание на учебната среда и за непрекъснато развитие на професионалните компетентности на педагогическите специалисти.

Настоящата стратегия е разработена в съответствие с принципите на устойчивото развитие, качествено образование, равния достъп, приобщаващото образование, иновациите, дигиталната трансформация и ученето през целия живот. Документът е синхронизиран с приоритетите на европейските и националните политики, както и с визията за развитие на образованието в Община Варна.

Основната цел на стратегията е да осигури устойчиво развитие на училището като модерна, иновативна и предпочитана професионална гимназия, която подготвя конкурентоспособни, социално отговорни и висококвалифицирани млади хора, способни успешно да се реализират в условията на съвременната туристическа индустрия и динамичния пазар на труда.

Изпълнението на стратегията ще гарантира:

- високо качество на професионалното образование;
- модерна и безопасна образователна среда;
- ефективно управление на човешките и финансовите ресурси;
- активно сътрудничество с бизнеса, висшите училища и институциите;
- разширяване на международното сътрудничество;
- развитие на дигиталните компетентности и използването на съвременни образователни технологии;
- повишаване престижа на училището като водещ център за професионално образование в сферата на туризма.

Стратегията е динамичен документ. При необходимост тя може да бъде актуализирана в зависимост от промените в нормативната уредба, националните

политики, регионалните потребности и развитието на Професионална гимназия по туризъм „Проф. д-р Асен Златаров“ – Варна.

1.1. Нормативна основа

Стратегията за развитие на училището се основава на приоритетите, целите и стандартите, заложи в следните документи:

- Закон за предучилищното и училищно образование /ЗПУО/;
- Закон за професионалното образование и обучение /ЗПОО/;
- Закон за закрила на детето;
- Стратегическа рамка за развитие на образованието, обучението и ученето в Република България /2021-2030/
- Конституцията на Република България;
- Закон за защита от дискриминация;
- Закон за електронното управление;
- Закон за киберсигурност;
- Националната програма за развитие „България 2030“;
- Стратегията за развитие на предучилищното и училищното образование в Община Варна (2026 – 2030);
- Националната квалификационна рамка;
- Европейската рамка за ключовите компетентности за учене през целия живот;
- Националната стратегия за учене през целия живот;
- всички действащи държавни образователни стандарти;
- действащите наредби на Министерството на образованието и науката.

1.2 Общ профил на училището

Наименование на училището: Професионална гимназия по туризъм “Проф. д-р Асен Златаров”.

Седалище на училището: гр. Варна

Официален адрес: ул. “Найден Геров” № 1

e-mail: info-403534@edu.mon.bg; тел: 052/642671; 052/642667

Професионална гимназия по туризъм „Проф. д-р Асен Златаров“ – гр. Варна е държавно училище в системата на професионалното образование и обучение в Република България. През годините гимназията се утвърждава като водещ образователен център за подготовка на специалисти в сферата на туризма, хотелиерството, ресторантьорството и кетъринга.

Училището осигурява обучение в съответствие с държавните образователни стандарти, като съчетава качествена общообразователна подготовка с модерно професионално обучение, ориентирано към реалните потребности на пазара на труда.

Като институция с дългогодишни традиции гимназията изпълнява важна обществена мисия – подготвя конкурентоспособни млади хора, които притежават необходимите знания, практически умения и професионални компетентности за успешна реализация в туристическата индустрия, както в България, така и в международна среда.

Училището работи в духа на европейските ценности, насърчава иновациите, предприемаческото мислене, устойчивото развитие и ученето през целия живот, като поставя ученика в центъра на образователния процес.

1.3 История и традиции

Професионална гимназия по туризъм „Проф. д-р Асен Златаров“ е със 75 годишна история. Тя е сред училищата с утвърдени традиции в професионалното образование в град Варна. От своето създаване до днес гимназията последователно развива обучение, което отговаря на променящите се изисквания на туристическия сектор и на обществените потребности от висококвалифицирани кадри.

В продължение на десетилетия училището изгражда репутация на институция, която съчетава традиции, професионализъм и иновации. Хиляди негови възпитаници успешно се реализират като специалисти в хотелиерството, ресторантьорството, туроператорската дейност, туристическата анимация, кулинарното изкуство и управлението на туристически обекти. Значителна част от тях продължават образованието си във висши училища в България и чужбина, а други развиват собствен бизнес или заемат ръководни позиции в туристическия сектор.

През последните години гимназията активно модернизира своята образователна среда, въвежда съвременни методи на преподаване, участва в национални и международни образователни програми и развива устойчиви партньорства с представители на бизнеса и висшите училища.

Традициите, натрупаният професионален опит и стремежът към непрекъснато усъвършенстване са основа за устойчивото развитие на училището и за неговото утвърждаване като предпочитано място за професионално образование.

От учебната 2019/2020 година Професионална гимназия по туризъм „Проф. д-р Асен Златаров“ има статут на иновативно училище, като успешно реализира иновативни педагогически практики и съвременни образователни модели.

Професионална гимназия по туризъм „Проф. д-р Асен Златаров“ е активен участник в обществения живот на град Варна и региона. Чрез своята образователна, културна и обществена дейност училището допринася за развитието на професионалното образование, популяризирането на туристическите професии и изграждането на положителен обществен имидж на сектора. Гимназията насърчава социалната ангажираност на учениците чрез участие в благотворителни кампании, доброволчески инициативи, културни прояви, обществени събития и проекти в полза на местната общност. Като образователна институция училището носи отговорност не само за подготовката на бъдещи професионалисти, но и за възпитаването на активни, отговорни и ангажирани граждани.

1.4 Актуално състояние

Гимназията реализира държавния план-прием по професии и специалности от професионално направление „Хотелиерство, ресторантьорство и кетъринг“, „Пътувания, туризъм и свободно време“, и „Хранителни технологии“ като подготовката съчетава общообразователно обучение, професионална подготовка и засилено практическо обучение.

Обучението се провежда след завършено основно образование. В гимназията ежегодно се обучават над 1000 ученици в VIII – XII клас, в дневна и индивидуална форма на обучение със сформирани 41 паралелки. Организацията на учебния процес се осъществява с двусменен режим на обучение. Анализът на движение на ученици показва, че причините за преместване са поради смяна на адресна регистрация или напускане на страната. Учебният процес е ориентиран към изграждането на ключовите компетентности, определени в европейската и националната образователна политика, като поставя ученика в центъра на образователния процес и стимулира активното му участие. В училището са създадени възможности за включване на учениците в извънкласни дейности по интереси.

Професионална гимназия по туризъм “Проф. д-р Асен Златаров” – Варна осигурява възможности за приобщаващо образование като неизменна част от правото на образование, като процес на осъзнаване, приемане и подкрепа на индивидуалността на всеки ученик и на разнообразие от потребности на всички ученици. В контекста на приобщаващото образование нашето училище дава ясен знак за хуманизъм и толерантност, тъй като в него се обучават интегрирани ученици със специални образователни потребности /СОП/ от 8 до 12 клас.

Ярък пример за демократичния дух на образователната институция е приобщаване на родителите като активни участници в образователния процес и разгръщане на възможностите им за граждански контрол чрез участие в Обществен съвет.

Обучението се осъществява от над 70 висококвалифицирани педагогически специалисти с богат професионален и практически опит. Развитието на човешките ресурси е сред стратегическите приоритети на гимназията. Особено внимание се отделя на привличането и професионалното развитие на млади учители, както и на приемствеността между поколенията педагогически специалисти.

Материално-техническата база на гимназията е важен фактор за качеството на професионалното образование. През последните години материалната база се обновява последователно чрез участие в национални и европейски програми, както и чрез целенасочени инвестиции. Професионална гимназия по туризъм „Проф. д-р Асен Златаров“ разполага със съвременна материално-техническа база, която създава условия за качествено професионално образование и практическо обучение.

Училището разполага с:

- 18 учебни стаи;
- библиотека;
- библиотечен кът;
- физкултурен салон;
- зала за спортни дейности;
- открита спортна площадка с монтирани фитнес уреди и спортни съоръжения;
- 2 кабинета за провеждане на учебна практика сомелиерство, барманство и сервиране;
- учебна кафе-сладкарница;
- 3 професионално оборудвани учебни кухни;
- STEM център включващ кабинет за обучение по професионална подготовка и модерно обзаведена кухня с лаборатория;
- 3 компютърни кабинета;
- кабинет природни науки;
- актова зала;

- административни помещения;
- изградена информационна и комуникационна инфраструктура.
- изградена система за видеонаблюдение.

През периода 2026–2031 г. училището ще продължи поетапното модернизиране на учебната среда, внедряването на съвременни цифрови технологии и обновяването на специализираните кабинети в съответствие с развитието на туристическата индустрия и професионалното образование.

1.5 Партньорства

Една от отличителните характеристики на гимназията е изграждането на устойчиви партньорства с работодатели, висши училища, държавни институции, общински структури, неправителствени организации и професионални сдружения. В училището са формирани Обществен съвет, Училищно настоятелство, Ученически съвет, които оказват съществена роля в дейността му. Ярък пример за демократичния дух на образователната институция е приобщаване на родителите като активни участници в образователния процес и разгръщане на възможностите им за граждански контрол чрез участие в Обществен съвет. Училището работи активно с:

- работодатели от туристическия сектор;
- хотели;
- ресторанти;
- туристически комплекси;
- професионални организации;
- браншови структури;
- висши училища;
- културни институции;
- неправителствени организации;
- институции на държавната и местната власт.

Тези партньорства подпомагат провеждането на практическото обучение на учениците, тяхното професионално ориентиране и последваща реализация, квалификацията на педагогическите специалисти, обновяване на учебното съдържание и организирането на съвместни инициативи. Сътрудничеството с туристическия бизнес гарантира, че професионалната подготовка остава актуална и съответства на реалните изисквания на пазара на труда.

1.6 Международно сътрудничество

Международната дейност е сред стратегическите приоритети на училището. През последните години Професионална гимназия по туризъм „Проф. д-р Асен Златаров“ активно участва в европейски образователни програми, чрез които учениците и педагогическите специалисти придобиват нови професионални знания, обменят добри практики и развиват межкултурни компетентности. Международните мобилности създават възможности за:

- провеждане на практика в реална работна среда;
- усъвършенстване на професионалните компетентности;
- развитие на чуждоезиковите умения;
- запознаване с добри европейски практики;
- изграждане на самостоятелност и увереност;
- повишаване мотивацията за професионално развитие.

Училището ще продължи да развива международното си сътрудничество като средство за повишаване качеството на образованието и разширяване на възможностите за учениците и педагогическите специалисти.

2. АНАЛИЗ НА ФАКТОРИТЕ НА ВЪНШНАТА И НА ВЪТРЕШНАТА СРЕДА

2.1. Анализ на външната среда PESTEL анализ

Развитието на Професионална гимназия по туризъм „Проф. д-р Асен Златаров“ – Варна се определя както от вътрешните ресурси и потенциала на училището, така и от факторите на външната среда. Те оказват пряко влияние върху качеството на образователния процес, професионалната подготовка, кадровото осигуряване, реализацията на учениците и устойчивото развитие на институцията.

Настоящият анализ разглежда политическите, икономическите, социалните, технологичните, екологичните и нормативните фактори, които влияят върху развитието на гимназията през периода 2026–2031 г.

Политически фактори (Political)

Държавната политика в областта на образованието през периода до 2030 г. е насочена към повишаване качеството на образованието, изграждането на компетентности за XXI век, модернизирването на професионалното образование и създаването на устойчива връзка между образователната система и пазара на труда. Основен акцент се поставя върху приобщаващото образование, цифровата трансформация, развитието на STEM средата, интегрирането на технологии и иновации в обучението, формирането на дигитална, медийна и AI грамотност, развитието на критическото мислене и ученето през целия живот. Особено значение се отдава на етичното, безопасно и отговорно използване на изкуствения интелект в образователния процес, както и на подготовката на учениците за професии и работни процеси, в които AI технологиите все по-активно намират приложение.

На регионално ниво Община Варна определя образованието като ключов приоритет за социалното и икономическото развитие на града. Стратегическите цели на общината включват модернизирване на образователната инфраструктура, развитие на професионалното образование, насърчаване на партньорствата между училищата и бизнеса, подкрепа за квалификацията на педагогическите специалисти и създаване на условия за развитие на иновативни образователни практики.

Политическата подкрепа за професионалното образование създава благоприятни предпоставки за развитие на гимназията чрез участие в национални програми,

европейски проекти и инициативи за модернизиране на образователната среда. Същевременно честите промени в нормативната уредба, учебните планове и държавните образователни стандарти изискват висока степен на адаптивност и ефективно управление.

Влияние върху училището:

- възможности за привличане на допълнително финансиране;
- участие в национални програми и проекти;
- развитие на иновативни образователни практики;
- разширяване на партньорствата с институции и работодатели.

Икономически фактори (Economic)

Туризмът е сред водещите икономически отрасли в област Варна и Североизточна България. Развитието на морския, културния, балнеоложкия, конгресния и събитийния туризъм води до постоянно търсене на квалифицирани кадри в сферата на хотелиерството, ресторантьорството, кетъринга и туристическите услуги.

В същото време секторът е силно повлиян от международната икономическа среда, сезонността, инфлационните процеси, промените в потребителските нагласи и недостига на квалифициран персонал.

Работодателите все по-често поставят изисквания към младите специалисти за:

- практически умения;
- владеење на чужди езици;
- работа с хотелски информационни системи;
- дигитални компетентности;
- комуникационни умения;
- работа в мултикултурна среда;
- адаптивност и инициативност.

Тези тенденции изискват непрекъснато актуализиране на професионалната подготовка и по-тясно взаимодействие между училището и туристическия бизнес.

Влияние върху училището:

- необходимост от актуализиране на професионалната подготовка;
- разширяване на практическото обучение;
- засилено участие на работодателите в подготовката на учениците;
- по-високи изисквания към професионалните компетентности на завършващите.

Социални фактори (Social)

Съвременното общество поставя все по-високи изисквания към качеството на образованието и подготовката на младите хора. Родителите очакват обучение, което гарантира добра професионална реализация, а работодателите търсят кадри с практически умения, дигитални компетентности и добро владеење на чужди езици. Демографските процеси оказват влияние върху броя на учениците и изискват активна политика за популяризиране на професионалното образование. Намаляването на броя на им в някои региони увеличава конкуренцията между училищата за привличане на

кандидат-гимназисти. Все по-голямо значение придобиват приобщаващото образование, психичното здраве, социалната подкрепа и развитието на гражданските компетентности.

В същото време Варна остава един от най-привлекателните образователни центрове в страната, с устойчив интерес към професионалното образование, особено в направления, свързани с туризма и услугите.

Нараства значението на:

- социално-емоционалното учене;
- психичното здраве на учениците;
- превенцията на агресията;
- гражданското образование;
- доброволчеството;
- изграждането на ценности;
- активното участие на родителите в училищния живот.

Все по-важна става и ролята на училището като институция, която формира не само професионални знания, но и социални умения, отговорност, толерантност и гражданска активност.

Влияние върху училището:

- необходимост от индивидуален подход към учениците;
- разширяване на психологическата подкрепа;
- активно взаимодействие със семействата;
- развитие на ученическото самоуправление;
- изграждане на позитивен училищен климат.

Технологични фактори (Technological)

Бързото развитие на цифровите технологии променя както образователния процес, така и туристическата индустрия. Използването на електронни платформи, облачни технологии, виртуални среди за обучение, системи за управление на хотели и ресторанти, автоматизирани резервационни системи и инструменти, базирани на изкуствен интелект, постепенно се превръща в стандарт в туристическия сектор.

За професионалното образование това означава необходимост от:

- непрекъснато обновяване на материалната база;
- модернизиране на учебните кабинети;
- използване на интерактивни технологии;
- развитие на дигиталната грамотност;
- обучение за безопасна работа в цифрова среда;
- формиране на умения за критична оценка и етично използване на изкуствения интелект.

Педагогическите специалисти също следва непрекъснато да повишават своите дигитални компетентности и да прилагат съвременни технологии в преподаването.

Влияние върху училището:

- необходимост от постоянни инвестиции;
- модернизиране на учебната среда;
- повишаване квалификацията на педагогическите специалисти;

- въвеждане на иновативни образователни технологии.

Екологични фактори (Environmental)

Устойчивото развитие е сред водещите приоритети както на Европейския съюз, така и на националните политики в образованието. Туристическата индустрия все по-активно прилага принципите на зелената икономика, устойчивото управление на ресурсите, енергийната ефективност, намаляването на отпадъците и опазването на природната среда. Устойчивото развитие е сред водещите приоритети на Европейския съюз и на туристическия сектор. Гимназията има възможност да интегрира темите за устойчив туризъм, енергийна ефективност, намаляване на хранителните отпадъци и опазване на околната среда в учебния процес и извънкласните дейности. Професионалната подготовка следва да формира у учениците знания и умения за:

- устойчив туризъм;
- екологично отговорно поведение;
- намаляване на хранителните отпадъци;
- енергийна ефективност;
- разделно събиране на отпадъци;
- устойчиво използване на природните ресурси;
- социална отговорност в туристическия сектор.

Училището следва да продължи политиката си за изграждане на екологична култура чрез участие в образователни кампании, проекти и доброволчески инициативи.

Влияние върху училището:

- интегриране на темите за устойчиво развитие в учебния процес;
- екологично управление на училищната среда;
- участие в национални и международни инициативи.

Правни фактори (Legal)

Дейността на гимназията се осъществява при стриктно спазване на действащото законодателство в областта на образованието, професионалното обучение, трудовото право, защитата на личните данни, здравословните и безопасни условия на труд и финансовото управление. Спазването на нормативните изисквания гарантира качествено образование, прозрачност на управлението и защита на правата на учениците и педагогическите специалисти.

През периода 2026–2031 г. се очаква нормативната уредба да продължи да се актуализира с цел:

- повишаване качеството на образованието;
- разширяване на дигитализацията;
- усъвършенстване на държавните образователни стандарти;
- модернизиране на професионалното образование;
- развитие на приобщаващото образование;
- подобряване на системата за оценяване на качеството.

Училището ще поддържа готовност за своевременно адаптиране към всички нормативни промени и ще осигурява тяхното ефективно прилагане.

Изводи от PESTEL анализа

Анализът показва, че външната среда създава значителни възможности за развитието на Професионална гимназия по туризъм „Проф. д-р Асен Златаров“ като водеща професионална гимназия в областта на туризма. Наред с това съществуват и предизвикателства, свързани с демографските тенденции, динамиката на пазара на труда, технологичните промени и необходимостта от непрекъснато обновяване на образователната среда.

В отговор на тези тенденции училището следва да продължи политиката си за иновации, високо качество на професионалното образование, активно партньорство с работодателите, развитие на международното сътрудничество и модернизиране на учебната база, като утвърждава своята позиция на предпочитана образователна институция в областта на професионалното образование по туризъм.

2.2. Анализ на вътрешната среда

Вътрешната среда на Професионална гимназия по туризъм „Проф. д-р Асен Златаров“ – Варна се характеризира с утвърдени традиции, високо обществено доверие, квалифициран педагогически екип и последователна политика за развитие на качествено професионално образование. Анализът има за цел да оцени състоянието на основните компоненти на училищната дейност и да идентифицира потенциала за устойчиво развитие през периода 2026–2031 г.

Управление на училището

Управлението на училището се основава на принципите на законосъобразност, прозрачност, ефективност, професионална отговорност и партньорство. Управленският модел е насочен към постигане на високо качество на образователния процес чрез стратегическо планиране, участие на педагогическите специалисти в процеса на вземане на решения и активно взаимодействие с всички заинтересовани страни. Училището разполага с ефективна управленска структура, основана на принципите на законосъобразност, прозрачност, екипност и стратегическо планиране. Управленските процеси са насочени към непрекъснато подобряване качеството на образованието и повишаване ефективността на училищната дейност.

В училището функционира система за вътрешноинституционално управление на качеството, която включва:

- стратегическо и оперативно планиране;
- вътрешен мониторинг и самооценяване;
- анализ на резултатите от обучението;
- ежегодно отчитане на изпълнението на стратегическите цели;
- механизми за обратна връзка с ученици, родители и работодатели.

Управленската дейност е насочена към непрекъснато подобряване на качеството на образователните услуги и повишаване удовлетвореността на всички участници в образователния процес.

Образователен процес

Учениците са активен участник в образователния процес. Те се включват в професионални състезания, конкурси, доброволчески инициативи, международни мобилности и училищни проекти, което допринася за развитието на професионални и социални компетентности.

Основна характеристика на образователния процес е неговата практическа насоченост и ориентираност към изграждане на професионални компетентности. Обучението се реализира чрез съчетаване на:

- общообразователна подготовка;
- професионална подготовка;
- учебна практика;
- производствена практика;
- обучение в реална работна среда;
- проектно-базирано обучение;
- интердисциплинарен подход;
- използване на дигитални технологии.

Педагогическите специалисти прилагат разнообразни методи на преподаване, насочени към активно участие на учениците, развитие на критическото мислене, уменията за работа в екип, творческото мислене и способността за самостоятелно решаване на практически проблеми.

Все по-широко приложение намират електронните образователни ресурси, интерактивните технологии и платформите за дигитално обучение, които подпомагат както присъственото, така и самостоятелното учене.

Професионалната подготовка е основен приоритет в дейността на гимназията. Тя е съобразена с държавните образователни стандарти, изискванията на работодателите, развитието на туристическата индустрия, европейските тенденции в професионалното образование.

Особено внимание се отделя на усвояването на практически умения, чуждоезиковата подготовка, предприемаческите компетентности, дигиталните умения и професионалната етика.

Практическата подготовка се реализира както в специализираните учебни кабинети на гимназията, така и чрез производствени практики и международни стажове в реална работна среда.

Педагогически специалисти

Педагогическият колектив е основният ресурс за реализиране на мисията и стратегическите цели на училището. Учителите притежават необходимата професионална квалификация и участват активно в квалификационни форми, национални програми, проекти и обмен на добри практики. Част от преподавателите имат и практически опит в туристическия бранш, което допринася за по-тесната връзка между теорията и практиката.

Политиката за развитие на човешките ресурси на гимназията включва ежегодна квалификация на преподавателите, участие в международни обучения, развитие на дигиталните компетентности, участие в професионални общности и провеждане на вътрешноучилищни квалификационни форми, както и обмен на добри практики.

През следващия стратегически период Професионална гимназия по туризъм „Проф. д-р Асен Златаров“ – Варна ще продължи работата за привличане на млади

педагогически специалисти, развитие на наставничеството и осигуряване на приемственост между поколенията учители.

Ученици

Учениците са основен участник в образователния процес. Училището създава условия за тяхното личностно и професионално развитие, участие в национални и международни конкурси, доброволчески инициативи и ученическо самоуправление.

Особено внимание се отделя на учениците със специални образователни потребности, учениците в риск от отпадане и учениците с високи постижения. Прилагат се механизми за ранна превенция, подкрепа и индивидуален подход.

Материално-техническа база

Материалната база създава добри условия за провеждане на качествено професионално обучение. Независимо от извършените през последните години подобрения, динамичното развитие на туристическия сектор изисква непрекъснато обновяване на учебната среда. Основните направления за развитие включват модернизиране на учебните кабинети и кухни, разширяване обхвата на дигиталната инфраструктура, оборудване със съвременен професионален софтуер, внедряване на интелигентни образователни технологии, подобряване на достъпната архитектурна среда и повишаване на енергийната ефективност.

Партньорства

Професионална гимназия по туризъм „Проф. д-р Асен Златаров“ – Варна поддържа дългогодишни партньорски отношения с работодатели от туристическия бранш, университети, Община Варна, Регионално управление на образованието – Варна, културни институции, неправителствени организации, асоциации в сферата на хотелиерството и ресторантьорството. Тези партньорства подпомагат професионалната подготовка, практическото обучение, кариерното ориентиране и успешната реализация на учениците.

Международна дейност

През последните години международната дейност се утвърди като една от най-силните страни на гимназията. Училището успешно реализира европейски проекти, чрез които учениците придобиват практически опит в различни европейски държави, усъвършенстват професионалните и езиковите си компетентности и развиват умения за работа в международна среда. Международните партньорства допринасят за повишаване качеството на обучението и обмен на добри педагогически практики, повишаване мотивацията на учениците и популяризиране на училището.

Вътрешноинституционална система за управление на качеството

В училището функционира вътрешноинституционална система за управление на качеството, която обхваща:

- планиране;
- самооценяване;
- анализ на резултатите;
- коригиращи и превантивни действия;
- публичност и отчетност.

Системата е насочена към непрекъснато подобряване на всички аспекти на училищната дейност.

Изводи от анализа на вътрешната среда

Анализът на актуалното състояние показва, че Професионална гимназия по туризъм „Проф. д-р Асен Златаров“ разполага със значителен организационен, кадрови и материален потенциал за устойчиво развитие. Тя е стабилно развиваща се образователна институция с утвърдени традиции, висок обществен авторитет и значителен потенциал за развитие. Училището успешно съчетава традициите в професионалното образование с иновативни подходи на обучение, модерни технологии и съвременна материална база, квалифициран педагогически екип и изградени партньорства с представители на туристическия бизнес и институциите и активно международно сътрудничество.

В същото време съществуват области, които изискват целенасочено развитие през периода 2026–2031 г., сред които са по-нататъшната модернизация на учебната среда, интегрирането на нови технологии и изкуствен интелект в образованието, повишаването на дигиталните компетентности на учениците и учителите, разширяването на международното сътрудничество, привличането на млади педагогически специалисти и утвърждаването на училището като водещ регионален център за професионално образование в сферата на туризма.

Изводите от настоящия анализ очертават необходимостта от последователна политика за повишаване качеството на образованието, развитие на иновациите, дигиталната трансформация и утвърждаване на гимназията като водещ център за професионално образование в сферата на туризма в Североизточна България.

2.3 SWOT анализ

SWOT анализът представя обобщена оценка на вътрешните фактори (силни и слаби страни) и външните фактори (възможности и заплахи), които оказват влияние върху развитието на Професионална гимназия по туризъм „Проф. д-р Асен Златаров“ – Варна.

ОБЛАСТ 1: УПРАВЛЕНИЕ НА ПГТ “Проф. д-р Асен Златаров” – ефективно разпределяне, използване и управление на ресурсите, лидерство, стратегии и планиране, взаимодействие с всички заинтересовани страни

СИЛНИ СТРАНИ	СЛАБИ СТРАНИ		
Утвърден авторитет на гимназията като водещо училище по туризъм в Североизточна България	Наличие на учебни кабинети и оборудване, които се нуждаят от периодично обновяване и модернизация		
Дългогодишни традиции в професионалното образование	Ограничени финансови ресурси за мащабни инвестиции със собствени средства		
Висок обществен престиж сред работодатели, ученици и родители	Липса на достатъчен брой класни стаи за преминаване към едноменен режим на работа		
Квалифициран и мотивиран педагогически екип	Недостатъчна рекламна политика на училището и връзки с медиите		
Богат практически опит на преподавателите по професионална подготовка	Необходимост от по-широко използване на анализ на данни		
Статут на иновативно училище	Недостатъчно участие на част от родителите в училищния живот		
Добре развита вътрешноинституционална система за управление на качеството	Част от сградния фонд има нужда от допълнително обновяване и повишаване на енергийната ефективност		
Съвременна модерно обзаведена материална база с изградени специализирани кабинети за провеждане на практическо обучение	Необходимост от по-често обновяване на професионалния софтуер и цифровите ресурси		
Добре изградена дигитална инфраструктура	Ограничен административен капацитет за управление на голям брой проекти		
Активно участие в международни образователни проекти и мобилности	Нарастваща административна натовареност на педагогическите специалисти		
Устойчиви партньорства с работодатели от туристическия сектор	Ограничени възможности за разширяване на сградния фонд		
Добра организация при провеждане на производствените практики			
Богат опит при изпълнение на национални и международни проекти			
Добра комуникация с институциите и местната общност			
Ефективно управление на училищните процеси			
Добро управление на финансовите средства в условията на делегирани бюджети			
Наличие на училищна програма за повишаване качеството на образованието			

Изградена вътрешна система за движение на информацията и документите в ПГТ "Проф. д-р Асен Златаров"			
Осигуряване на инвестиции, привличане на алтернативни източници за финансиране от работа по проекти и програми, дарения, спонсорство			
Осигурена охранителна система с видеонаблюдение			
Гарантиран пропускателен режим			
Партньорство с Обществен съвет и Училищно настоятелство			
Изградена система за проследяване реализацията на учениците			
ВЪЗМОЖНОСТИ	ОПАСНОСТИ И РИСКОВЕ		
Разширяване на европейските програми за финансиране	Задълбочаване на неблагоприятните демографски тенденции и негативните ефекти върху образователната система		
Развитие на туризма във Варна и Североизточна България	Недостатъчно познаване на непрекъснато променящата се нормативна уредба на училищното образование		
Нарастващо търсене на квалифицирани кадри в туристическия сектор	Промени в нормативната уредба относно възможностите за ПОО на лица с хронични заболявания и физически увреждания, които са противоположни при ПОО		
Разширяване на сътрудничеството с работодатели и професионални организации	Засилена конкуренция между училищата при приема след VII клас		
Възможности за модернизиране на образователната среда чрез европейско финансиране	Рискове, свързани с киберсигурността и защитата на личните данни		
Развитие на цифровите технологии и образователните платформи	Бързо променящи се изисквания на пазара на труда		
Използване на изкуствен интелект за подобряване на учебния процес и управлението	Недостатъчно публично финансиране за обновяване на материалната база		
Разширяване на международните партньорства	Ускорено морално остаряване на технологичното оборудване		
Развитие на устойчивия туризъм и нови туристически продукти	Рискове, свързани с неправомерното използване на изкуствен интелект от учениците		
Засилване на връзките с висшите училища	Икономически кризи, влияещи върху туристическия сектор		

Развитие на STEM средата и дигиталното образование	Намаляване интереса към отделни професии в туризма		
Разширяване на възможностите за квалификация на учителите	Повишени изисквания към професионалните компетентности на завършилите		
Популяризиране на професионалното образование	Увеличаващо се административно натоварване на училищата		
Развитие на кариерното ориентиране и предприемачеството	Промени в нормативната уредба, изискващи бърза адаптация		
Модернизация на сградния фонд			
Подкрепа и развитие на култура за иновации, креативност и споделяне на добри практики			

ОБЛАСТ 2: ОБРАЗОВАТЕЛЕН ПРОЦЕС – обучение, възпитание и социализация и резултатите от тях

СИЛНИ СТРАНИ	СЛАБИ СТРАНИ		
Добра координация между класни ръководители, учители, педагогически съветник, психолог и ръководство на гимназията.	Незаинтересованост на част от родителите		
Прием на ученици и пълняемост на паралелките – осъществен на 100%	Намаляване мотивацията за учене у учениците		
Изграждане на училищни екипи за личностно развитие на учениците от ПГТ "Проф. д-р Асен Златаров"	Недостатъчно познаване на нормативните документи от педагогическия персонал		
Учебният процес се осъществява в съответствие с действащите учебни планове и учебни програми на МОН, при спазване на ДОС и всички наредби и указания на МОН.	Посредствени резултати от обучението по математика, дължащи се на ниско входно ниво на знания на значителна част от постъпващите в училището ученици		
Много добро взаимодействие с работодатели при осъществяване на учебна и производствена практика	Недостатъчна мотивираност и активност в учебния процес от страна на учениците		
Отлично представяне на ученици и училищни отбори в регионални и национални състезания от общообразователни и професионални направления	Понижено ниво на подготовка на новоприетите ученици		
Осигурен достъп до училищната документация	Социални и поведенчески проблеми при част от учениците		
Създадени възможности за приложение на ИКТ в образователния процес по всички учебни предмети	Различно ниво на дигитални компетентности сред учениците		

Създадени условия за интегриране на ученици със СОП	Неравномерна мотивация за учене при част от учениците		
Създадени възможности за включване на учениците в различни училищни общности според интереси и потребности			
Запазени и развиващи се традиции, утвърждаване на училищни символи и ритуали			
Добра реализация на завършилите ученици			
Предоставяне на качествено образование			
Изработен План за квалификационна дейност			
Кадрова осигуреност с квалифицирани учители			
Висока успеваемост при държавните изпити за придобиване на професионална квалификация			
ВЪЗМОЖНОСТИ	ОПАСНОСТИ И РИСКОВЕ		
Привличане на млади педагогически специалисти	Демографският спад и намаляването на броя на учениците в региона, водещи до засилена конкуренция между училищата		
Засилени мерки за контрол на отсъствията и успеха на учениците	Недостатъчна мотивация на част от учениците за активно участие в образователния процес		
Обвързване на план-приема с търсенето на туристическия пазар	Нарастваща зависимост на учениците от социалните мрежи и дигиталните устройства, което затруднява концентрацията и учебната мотивация		
Прилагане на индивидуален подход при работа с таланти ученици и ученици в риск чрез комисия за подкрепа на личността	Бързото навлизане на технологии, базирани на изкуствен интелект, създава необходимост от формиране на нови компетентности, свързани с тяхното ефективно, етично и критично използване		
Включване на учители в различни форми на квалификация	Използване на изкуствен интелект от учениците за механично изпълнение на учебни задачи без реално усвояване на знания и умения		
Споделяне на добри практики по професионални общности	Затруднения при формирането на ключови компетентности вследствие на пропуски в базовите знания		
Проучване потребностите на педагогическите специалисти от квалификация			
Непрекъснато обновяване на МТБ			
Активно ученическо самоуправление и участие в обществени инициативи			

2.4 Стратегически изводи от SWOT анализа (TOWS АНАЛИЗ)

Извършеният SWOT анализ показва, че Професионална гимназия по туризъм „Проф. д-р Асен Златаров“ разполага със значителен потенциал за устойчиво развитие, основан на утвърдени традиции, висококвалифициран педагогически екип, добра материално-техническа база и активно сътрудничество с бизнеса и международни партньори.

Най-съществените конкурентни предимства на гимназията са практическата насоченост на обучението, високото качество на професионалната подготовка, международната дейност, добрата реализация на завършилите ученици и положителният обществен имидж.

Анализът очертава и необходимостта от продължаващи инвестиции в модернизирание на учебната среда, повишаване на дигиталните компетентности на педагогическите специалисти и учениците, усъвършенстване на механизмите за управление на качеството и разширяване на партньорствата с работодатели и институции.

Най-сериозните външни предизвикателства произтичат от демографските тенденции, засилената конкуренция между училищата, динамиката на пазара на труда и ускореното технологично развитие. За преодоляването им е необходима последователна политика за повишаване качеството на образованието, развитие на иновациите, ефективно използване на цифровите технологии, укрепване на връзките с бизнеса и активно участие в национални и международни програми.

Анализът показва, че реализацията “силни страни-възможности” има по-голяма тежест, което определя стратегия за развитие насочена към затвърдяване и развитие на постигнатите позиции и разкриване на нови перспективи.

SWOT анализът очертава настоящото състояние на Професионална гимназия по туризъм „Проф. д-р Асен Златаров“ – Варна и факторите, които оказват влияние върху нейното развитие. За да бъдат определени ефективни стратегически цели и приоритети за периода 2026–2031 г., е извършен TOWS анализ, който разглежда взаимовръзките между силните и слабите страни на училището и възможностите и заплахите на външната среда. Този подход позволява разработването на стратегия, основана не само на анализ на състоянието, но и на конкретни механизми за използване на потенциала на училището и ограничаване на възможните рискове.

Стратегии за използване на силните страни с цел реализиране на възможностите (SO стратегии)

Училището разполага със значителен професионален и организационен потенциал, който следва да бъде използван за реализиране на възможностите, предоставени от националните и европейските политики в областта на образованието.

- През периода 2026–2031 г. ще бъдат приоритетно реализирани следните насоки:
- утвърждаване на гимназията като водещ регионален център за професионално образование в областта на туризма;

- разширяване на участието в европейски образователни програми и международни партньорства;
- развитие на сътрудничеството с работодатели, висши училища и професионални организации;
- модернизиране на учебната среда чрез участие в национални и европейски програми за финансиране;
- развитие на иновативни образователни практики и дигитални технологии;
- разширяване на възможностите за професионално развитие на педагогическите специалисти;
- популяризиране на професионалното образование чрез участие в национални и международни форуми, състезания и инициативи.

Стратегии за преодоляване на слабите страни чрез използване на възможностите (WO стратегии)

Съществуващите слабости могат да бъдат ограничени чрез ефективно използване на външните възможности и наличните механизми за подкрепа.

Приоритетни действия през стратегическия период ще бъдат:

- поетапно обновяване на учебната и технологичната база чрез проектно финансиране;
- развитие на цифровата образователна среда и внедряване на нови технологии в обучението;
- разширяване на квалификационната дейност за педагогическите специалисти;
- изграждане на система за наставничество и подкрепа на новоназначените учители;
- повишаване на мотивацията на учениците чрез участие в практически дейности, състезания, международни мобилности и ученически инициативи;
- активизиране на партньорството с родителите чрез разнообразни форми на комуникация и участие в училищния живот;
- усъвършенстване на управленските процеси чрез използване на дигитални инструменти и анализ на данни.

Стратегии за използване на силните страни за ограничаване влиянието на заплахите (ST стратегии)

За преодоляване на неблагоприятните тенденции във външната среда училището ще използва своите утвърдени предимства.

Основните направления са:

- поддържане на високото качество на обучението като основен фактор за устойчив интерес към гимназията;
- разширяване на връзките с работодателите с цел своевременно адаптиране на професионалната подготовка към потребностите на пазара на труда;
- развитие на ефективна политика за популяризиране на професиите и възможностите за професионална реализация;

- поддържане на високо обществено доверие чрез прозрачност, отчетност и активно присъствие в обществения живот;
- развитие на дигиталните компетентности на учениците и учителите като средство за адаптация към технологичните промени;
- активно участие в регионални и национални инициативи за развитие на професионалното образование.

Стратегии за ограничаване на слабите страни и минимизиране на заплахите (WT стратегии)

За ограничаване на потенциалните рискове ще бъдат предприети мерки, насочени към повишаване устойчивостта на училището.

Те включват:

- ежегоден анализ на резултатите от обучението и актуализиране на мерките за подобряване на качеството;
- разработване и прилагане на планове за управление на риска;
- оптимизиране на административните процеси чрез цифровизация;
- целенасочена политика за привличане и задържане на квалифицирани педагогически специалисти;
- диверсифициране на източниците на финансиране чрез участие в национални, европейски и международни програми;
- системно обновяване на материалната база в съответствие с финансовите възможности;
- повишаване на киберсигурността и защитата на личните данни;
- развитие на политики за подкрепа на психичното здраве, безопасната училищна среда и превенцията на рисковото поведение.

Основни стратегически приоритети, произтичащи от анализа

Въз основа на извършените анализи се определят следните приоритетни направления за развитие на Професионална гимназия по туризъм „Проф. д-р Асен Златаров“ през периода 2026–2031 г.:

1. Повишаване качеството на образованието и професионалната подготовка чрез компетентностен подход, иновативни методи на обучение и непрекъснато усъвършенстване на учебния процес.
2. Модернизиране на образователната среда чрез внедряване на съвременни технологии, обновяване на специализираните кабинети и ефективно използване на цифровите ресурси.
3. Развитие на човешкия капитал чрез повишаване квалификацията и професионалната мотивация на педагогическите специалисти и административния персонал.
4. Утвърждаване на училището като предпочитан образователен център чрез активно партньорство с бизнеса, висшите училища, институциите и местната общност.
5. Разширяване на международното сътрудничество чрез участие в европейски образователни програми, мобилности и обмен на добри практики.

6. Развитие на ефективна система за управление на качеството, основана на мониторинг, самооценяване, анализ на резултатите и непрекъснато усъвършенстване на дейността.
7. Изграждане на устойчива, сигурна и приобщаваща училищна среда, която гарантира равен достъп до качествено образование, подкрепя личностното развитие на учениците и формира активни, отговорни и социално ангажирани граждани.

3. МИСИЯ И ВИЗИЯ НА УЧИЛИЩЕТО

3.1 Философия на развитието

Професионална гимназия по туризъм „Проф. д-р Асен Златаров“ – Варна възприема образованието като процес на изграждане на знаещи, компетентни, отговорни и инициативни личности, които успешно се реализират в професионалния и обществен живот.

Развитието на училището през периода 2026–2031 г. се основава на убеждението, че качествено професионално образование е ключов фактор за развитието на човешкия капитал, конкурентоспособността на туристическия сектор и устойчивото развитие на обществото.

Гимназията разглежда всеки ученик като личност с индивидуален потенциал, чието развитие следва да бъде подкрепено чрез съвременна образователна среда, мотивиращи педагогически практики и възможности за практическо обучение, творчество и личностна изява.

Училището приема, че неговата мисия не се изчерпва с подготовката на квалифицирани кадри за туристическата индустрия. То има отговорността да възпитава активни граждани, носители на общочовешки ценности, професионална етика, предприемачески дух и социална отговорност.

През настоящия стратегически период училището ще продължи да съчетава традициите на професионалното образование с иновациите, дигиталната трансформация и европейските образователни политики, като създава условия за учене през целия живот и успешно професионално развитие на своите възпитаници.

3.2 Мисия на училището

Професионална гимназия по туризъм „Проф. д-р Асен Златаров“ – Варна осигурява достъпно, качествено и модерно професионално образование, което съчетава общообразователната подготовка с професионално ориентирано обучение, развива професионалните, дигиталните и социалните компетентности на учениците и ги подготвя за успешна реализация, продължаване на образованието и активно участие в обществения живот.

Училището работи в партньорство с бизнеса, висшите училища, институциите и местната общност за подготовка на висококвалифицирани специалисти, способни да отговорят на съвременните изисквания на туристическата индустрия.

3.3 Визия на училището

Професионална гимназия по туризъм „Проф. д-р Асен Златаров“ е утвърдена като водещ регионален център за професионално образование в областта на туризма, разпознаваем с високото качество на обучението, иновативната образователна среда, успешното сътрудничество с работодателите и активното участие в европейското образователно пространство.

Гимназията е предпочитан избор за учениците благодарение на съвременната си материална база, висококвалифицираните педагогически специалисти, ефективното практическо обучение, международните партньорства и успешната реализация на своите възпитаници.

Образователната среда е иновативна, дигитална, безопасна и приобщаваща, а училищната общност споделя ценностите на професионализма, уважението, сътрудничеството, отговорността и стремежа към непрекъснато усъвършенстване.

4. ВОДЕЩИ ПРИНЦИПИ И ЦЕННОСТИ ЗА РАЗВИТИЕ

4.1 Принципи на управление

Управлението на училището се основава на следните принципи:

- законосъобразност;
- прозрачност и отчетност;
- стратегическо планиране;
- управление, основано на анализ на данни и измерими резултати;
- участие на педагогическите специалисти, учениците и родителите в процеса на вземане на решения;
- ефективно управление на ресурсите;
- непрекъснато подобряване на качеството;
- партньорство с институциите, бизнеса и местната общност;
- иновации в управлението и образователния процес;
- устойчивост и приемственост.

4.2 Основни ценности

Развитието на училището се основава на следните ценности:

- качество на образованието;
- професионализъм;
- отговорност;
- уважение към личността;
- равен достъп до образование;
- приобщаване;
- академична почтеност;
- иновативност;
- предприемчивост;
- партньорство;
- прозрачност и публичност;

- екипност;
- устойчиво развитие;
- културно многообразие;
- европейско гражданство.

5. СТРАТЕГИЧЕСКИ ЦЕЛИ И ПРИОРИТЕТНИ ОБЛАСТИ

Въз основа на извършените анализи и стратегическите приоритети на национално, регионално и училищно ниво развитието на Професионална гимназия по туризъм „Проф. д-р Асен Златаров“ през периода 2026–2031 г. ще се реализира в няколко приоритетни области.

Те ще включват стратегическа цел, специфични цели, приоритетни дейности, индикатори за изпълнение и очаквани резултати. Реализирането им ще осигури устойчиво развитие на училището и ще допринесе за утвърждаването му като водеща професионална гимназия в областта на туризма.

СТРАТЕГИЧЕСКА ЦЕЛ 1: Иновативна, дигитална и мотивираща образователна среда

СТРАТЕГИЧЕСКА ЦЕЛ 2: Развитие на подкрепяща, приобщаваща и мотивираща училищна среда за адаптация, личностно развитие и успешно обучение на всеки ученик

СТРАТЕГИЧЕСКА ЦЕЛ 3: Насърчаване на здравословния начин на живот, физическата активност и участието в спортни дейности

СТРАТЕГИЧЕСКА ЦЕЛ 4: Модернизиране и устойчиво развитие на материално-техническата база

СТРАТЕГИЧЕСКА ЦЕЛ 5: Повишаване ефективността на управлението чрез иновации, дигитализация и управление, основано на качество

СТРАТЕГИЧЕСКА ЦЕЛ 6: Осигуряване на безопасна училищна среда и ефективна превенция на тормоза, насилието и рисковото поведение

СТРАТЕГИЧЕСКА ЦЕЛ 7: Осигуряване на приобщаващо образование и равен достъп до качествено обучение

СТРАТЕГИЧЕСКА ЦЕЛ 8: Превенция на ранното отпадане от образователната система и повишаване задържането на учениците в училище

Стратегически цели /приоритети/	Специфични цели	Дейности за постигане на целите	Индикатори	срок за изпълнение
Стратегическа цел 1 Иновативна, дигитална и мотивираща образователна среда	1.1 Подобряване на резултатите от обучението по общообразователните и професионалните предмети.	Разработване и утвърждаване на Учебна програма и Годишен тематичен план по учебни предмети	Утвърдени учебни програми и годишни тематични планове	В началото на всяка учебна година
		Включване на ученици в предварителната подготовка на урока	Ежегодно подобряване на резултатите спрямо	До края на периода

		със задачи за проучване, презентация, информационни съобщения и др. иновативни методи	предходната година	
			Увеличаване броя на учениците с отлични резултати	
		Разработване на мултимедийни и електронни уроци	Увеличаване броя на мултимедийни образователни ресурси	
1.2 Поддържане на висока успеваемост на национално външно оценяване, държавните зрелостни изпити и държавните изпити за придобиване на професионална квалификация.		Изготвяне и изпълнение на планове за повишаване на резултатите	Над 98 % успешно завършили ученици	До края на периода
		Ежегоден анализ на резултатите от обучението	Над 95 % успешно положили ДЗИ и ЗДИППК	До края на периода
1.3 Развитие на ключовите компетентности на учениците, включително функционална грамотност, чуждоезикови умения, дигитални компетентности, предприемаческа култура и умения за работа в екип.		Използване на иновативни методи за преподаване и прилагане на интерактивни методи на обучение	Приложени иновации в образованието и интерактивни методи на обучение	Ежегодно
			Използване на дигитални образователни ресурси	
			Използване на интерактивни дисплеи	
		Провеждане на вътрешноучилищни открити уроци	Брой проведени открити уроци и представени добри практики	
		Използване на проектно-базирано обучение	Разширяване използването на цифрови технологии и образователни платформи	До края на периода
		Развитие на STEM средата		

		Провеждане на допълнителна подготовка за ученици със затруднения и за ученици с изяви способности	Провеждане на допълнителни консултации по отделните предмети	Ежегодно
	1.4 Усъвършенстване на практическата подготовка чрез разширяване на обучението в реална работна среда и участие в състезания и демонстрации по професионални направления.	Организиране на професионални демонстрации – майстор класове	Брой организирани посещения на обекти с професионална насоченост и майстор класове	До края на периода
		Провеждане на учебна и производствена практика в реална работна среда	Ежегодно провеждане на учебни стажове	Ежегодно
		Участие в регионални и национални състезания	Ежегодно участие на ученици в национални състезания	До края на периода
	1.5 Повишаване професионалната компетентност на педагогическия персонала	Участие на педагогическия персонал в квалификационни курсове	98 % участие на педагогическите специалисти в квалификационни дейности през всеки учебен период	Ежегодно
		Привличане и адаптация на млади учители	функционираща програма за наставничество	
Стратегическа цел 2 Развитие на подкрепяща, приобщаваща и мотивираща училищна среда за адаптация, личностно развитие и успешно обучение на всеки ученик	2.1 Развитие на социалните, гражданските и емоционалните компетентности на учениците.	Възпитание в патриотизъм и национално самосъзнание	Повишено участие в училищни инициативи	Всяка учебна година
		Организиране на извънкласни и извънучилищни форми, съобразени с интересите на учениците	Организирани клубове по интереси	
		Повишаване на киберсигурността	Разширяване обхвата на учениците	
		Въвеждане на училищни насоки за етично използване на	Включване на теми за информираност	

		генеративен изкуствен интелект			
		Кариерно ориентиране	Проведени мероприятия за кариерно ориентиране		
	2.2 Насърчаване участието на учениците в училищния живот, ученическото самоуправление и доброволчески инициативи.	Ритуализация на училищния живот	Участие в организирани мероприятия		До края на периода
		Изграждане на екологична култура за разделно събиране на отпадъци			
		Участие в доброволчески кампании			
		Работа на Ученическия съвет	Дейности организирани от Ученически съвет		
		Утвърждаване на ученическо самоуправление, чрез обсъждане на въпроси, засягащи училищния живот			
	2.3 Подобряване взаимодействието между училището, родителите и институциите.	Изграждане политика на партньорство между учител-ученик	Намален брой дисциплинарни нарушения		Ежегодно
		Изграждане на позитивни взаимоотношения: ученик-учител ученик-ученик	Намаляване на отсъствията		
		Изграждане на умения за работа в екип в паралелките чрез методите на медиацията	Повишена удовлетвореност на учениците		До края на периода
		Срещи с родители и индивидуални консултации	Проведени срещи с родители		Ежегодно
Стратегическа цел 3 Насърчаване на здравословния начин на живот, физическата	3.1 Повишаване двигателната активност на учениците.	Поддържане на физкултурен салон	Участие в ученически игри		Ежегодно
		Оборудване с фитнес уреди на спортна площадка			
		Създаване на спортна база и добри условия за спортна дейност на учениците			

активност и участието в спортни дейности	3.2 Развитие на училищния спорт.	Организиране на спортни празници и турнири	Брой спортни прояви	Ежегодно
			Участие в походи	
	3.3 Популяризиран е здравословното хранене.	Здравни кампании	Повишена информираност	До края на периода
		Изграждане на навици за здравословен начин на живот	Брой участници	
	3.4 Формиране на здравна култура	Намаляване на здравните рискове	Повишена информираност	До края на периода
		Програми за превенция на зависимости	Брой участници	
Срещи със специалисти				
Стратегическа цел 4 Модернизиране и устойчиво развитие на материално-техническата база	4.1. Поетапно обновяване на специализираните кабинети.	Поддържане и текущ ремонт на учебните стаи, учебни кабинети и кухни и помощни помещения	Обновяване на класни стаи и кабинети	До края на периода
		Кандидатстване по национални програми		
		Ремонтни дейности		
	4.2. Развитие на цифровата образователна среда.	Обновяване на компютърната техника	Подобряване на цифровата инфраструктура	До края на периода
		Поддържане и разширяване обхвата на безжичната мрежа		
	4.3. Осигуряване на съвременно оборудване за практическо обучение.	Закупуване на ново оборудване	Увеличаване на инвестициите	До края на периода
		Модернизиране на учебните кухни и специализирани кабинети	Повишена удовлетвореност	
	4.4. Подобряване на безопасността и достъпността на училищната среда.	Поддръжка на видеонаблюдение и спазване на пропускателен режим	Създаване на благоприятни условия осигуряващи здравословни и безопасни условия за работа, отговарящи на съвременните изисквания	До края на периода

			Подобряване на достъпната архитектурна среда	
Стратегическа цел 5 Повишаване ефективността на управлението чрез иновации, дигитализация и управление, основано на качество	5.1 Дигитализация на образователната среда	Осигуряване на лаптопи или други дигитални устройства /таблети, смартфони/ за всеки ученик и учител по време на образователния процес	Осигурени устройства	До края на периода
	5.2 Участие в Европейски и Национални проекти и програми даващи възможност учениците да разширяват и надграждат професионалната си подготовка	Създаване на екипи за разработване на проекти в национални и европейски програми	Осъществени проекти	До края на периода
	5.3 Прозрачно управление на училищния бюджет	Представяне на тримесечни отчети за движение на паричните средства в училището пред педагогическия персонал	Публичност и прозрачност	Ежегодно
	5.4 Развитие на училищната система за управление на качеството.	Изработване на училищни стандарти за качество	Проведени анкетни проучвания сред родители, учители, ученици Положителни резултати от самооценяването	Ежегодно
	5.5 Училищно партньорство и сътрудничество с родители и външни партньори	Взаимодействие с родители; Взаимодействие с институции; Взаимодействие с бизнес партньори.	Проведени срещи	Ежегодно
	5.6 Усъвършенстване на системата за стратегическо управление	Дигитализация на документооборота	Намаляване времето за административно обслужване	До края на периода

		Въвеждане на електронни инструменти за управление	Повишаване ефективността на вътрешната комуникация	
Стратегическа цел 6 Осигуряване на безопасна училищна среда и ефективна превенция на тормоза, насилието и рисковото поведение	6.1. Оценка и проследяване на ефективността за цялостната политика за превенция на насилието и тормоза	Изработване на Механизъм за противодействие на тормоза и насилието	Намален брой регистрирани случаи	До края на периода
		Разработване на система от мерки за реализиране на Механизма за противодействие на тормоза и насилието		
	6.2. Развитие на позитивна училищна култура.	Изпълнение на училищния механизъм за противодействие на тормоза	Намален брой санкции	До края на периода
			Повишено чувство за сигурност	
	6.3. Повишаване информираността на учениците.	Обучения Кампании Медиация Индивидуална работа	Брой мероприятия	
	6.4. Подобряване взаимодействието с институциите.	Срещи с представители на МВР	Проведени обучения	До края на периода
			Партньорство с родители	
Стратегическа цел 7 Осигуряване на приобщаващо образование и равен достъп до качествено обучение	7.1. Подкрепа за учениците със специални образователни потребности.	Осигуряване на педагогически специалисти – психолог, педагогически съветник	Предоставяне на обща подкрепа за личностно развитие	До края на периода
		Извършване на оценка на потребностите с оглед предоставяне на възможно най-ефективна допълнителна подкрепа на ученици със специални образователни потребности, хронични заболявания, в риск и изявени дарби	Изработване на план за подкрепа отговарящ на индивидуалните потребности на ученика и включващ форма на обучение, необходими специалисти, индивидуален учебен план и индивидуални учебни програми по учебни предмети	

			Партньорство с родители	
	7.2. Подкрепа за ученици в риск.	Сформираме на екип за подкрепа за личностното развитие след реализирана обща подкрепа без отчетен напредък в развитието на ученика	Брой подкрепени ученици.	
		Индивидуални образователни програми	Успешно изпълнение на планове за подкрепа	
		Консултации	Намален брой отпаднали ученици	
		Сътрудничество с външни специалисти	Повишена удовлетвореност	
Стратегическа цел 8 Превенция на ранното отпадане от образователната система и повишаване задържането на учениците в училище	8.1. Ранно идентифициране на учениците в риск.	Система за ранно предупреждение	Проведени индивидуални разговори на	До края на периода
		Работа на Координационния екип	ученици в риск	
	8.2. Намаляване на неизвинените отсъствия.	Индивидуални планове за подкрепа	Намаляване броя на неизвинените отсъствия	
			Повишаване на посещаемостта	
	8.3. Повишаване мотивацията за учене.	Кариерно консултиране	Включени ученици в риск	
		Извънкласни дейности	Включени ученици в риск в занимания по интереси	
		Създаване на интерес към образованието чрез осигуряване на условия за интерактивно учене (симулации, решаване на казуси, участие в проекти, експерименти, беседи, дискусии, дебати)	Повишаване на успеваемостта Намаляване броя на отпадналите ученици	

	8.4. Засилване взаимодействието с родителите и институциите.	Партньорство с родители	с	Намаляване броя на учениците в риск	
--	--	-------------------------	---	-------------------------------------	--

6. ОСНОВНИ ДЕЙНОСТИ ЗА РЕАЛИЗИРАНЕ НА СТРАТЕГИЯТА

6.1 Етапи на изпълнение

Етап 1: 2026 год. – разработване на стратегията, плана за изпълнение, формиране на училищна политика и изготвяне на училищните документи в съответствие с разпоредбите на ЗПУО, ДОС

Етап 2: 2026-2031 - реализация на основните дейности, наблюдение и оценка на изпълнението.

Етап 3: края на 2031 - анализ на изпълнението и постигнатите очаквани резултати.

6.2 Процедура

Стратегията на ПГТ “Проф. д-р Асен Златаров“-Варна е:

- 6.1. Изготвена в писмена форма
- 6.2. Приета на Педагогически съвет
- 6.3. Утвърдена със заповед на директора
- 6.4. Одобрена от Обществения съвет
- 6.5. Публикувана на интернет страницата на ПГТ

6.3 Обхват на Стратегията за развитие

- Ученици;
- Преподаватели;
- Директор;
- Заместник директори;
- Педагогически съветник;
- Психолог;
- Административни служители;
- Непедагогически персонал;
- Родителите – чрез обществен съвет;
- Училищно настоятелство;
- Институции;
- Партньори.

7. ФИНАНСОВО ОСИГУРЯВАНЕ НА ИЗПЪЛНЕНИЕТО НА СТРАТЕГИЯТА ЗА РАЗВИТИЕ

Професионална гимназия по туризъм “Проф. д-р Асен Златаров” - Варна работи на делегиран бюджет от 2009 година. Има опит при планиране и разходване на финансовите средства. Изградената система за финансово управление и контрол на публичните средства в образователната институция като план от дейности, обхващащ управленски задължения и политики и методи гарантира сигурност при управлението на финансовите средства и включва:

- поставяне на цели;
- осигуряване на ресурси за постигане на целите;
- мерки за контролиране на потенциалния риск.

Голяма част от предвидените мерки и дейности за постигане на оперативните цели не изискват финансиране. Те са обвързани от активната намеса на човешки фактор чрез осъществяване на мерки, политики и дейности.

Дейностите, които предполагат финансови средства се осигуряват от:

- Делегиран бюджет на училището;
- Собствени средства;
- Средства от европейски проекти и национални програми;
- Дарения
- Други източници.

8. ОЧАКВАНИ РЕЗУЛТАТИ

Изпълнението на Стратегията за развитие на Професионална гимназия по туризъм „Проф. д-р Асен Златаров“ – гр. Варна за периода 2026–2031 г. се очаква да доведе до устойчиво повишаване качеството на образованието, утвърждаване на училището като предпочитана образователна институция и укрепване на неговата роля в подготовката на висококвалифицирани кадри за туристическия сектор.

В резултат от реализирането на стратегическите цели се очаква:

1. Повишаване качеството на образователния процес

- Подобряване на резултатите от държавните зрелостни изпити и държавните изпити за придобиване на професионална квалификация.
- Повишаване на професионалните, дигиталните, езиковите и предприемаческите компетентности на учениците.
- Разширяване използването на иновативни методи на преподаване и съвременни образователни технологии.
- Повишаване мотивацията за учене и активното участие на учениците в образователния процес.

2. Утвърждаване на подкрепяща и приобщаваща училищна среда

- Успешна адаптация на новоприетите ученици.
- Повишаване удовлетвореността на учениците и родителите от качеството на образованието.
- Намаляване броя на конфликтите, проявите на агресия и нарушенията на училищния правилник.
- Разширяване на възможностите за личностно развитие и участие в извънкласни дейности.

3. Повишаване ефективността на управлението

- Усъвършенстване на системата за стратегическо управление и вътрешен контрол.
- Повишаване ефективността на административните процеси чрез дигитализация.
- Развитие на организационната култура, основана на прозрачност, партньорство и екипна работа.
- Подобряване на вътрешната комуникация и координация.

4. Модернизиране на материално-техническата база

- Обновяване и модернизиране на специализираните кабинети и учебните работилници.
- Развитие на съвременна цифрова образователна среда.
- Подобряване на условията за практическо обучение.
- Осигуряване на безопасна, достъпна и функционална училищна среда.

5. Развитие на човешкия капитал

- Повишаване квалификацията и професионалната компетентност на педагогическите специалисти.
- Насърчаване обмена на добри практики и иновативни подходи.
- Подкрепа за професионалното развитие на младите учители.
- Повишаване мотивацията и удовлетвореността на персонала.

6. Развитие на партньорствата и международното сътрудничество

- Разширяване на партньорствата с работодатели, висши училища и институции.
- Увеличаване участието в международни проекти и програми.
- Повишаване възможностите за професионална практика и мобилност на учениците и педагогическите специалисти.
- Засилване връзката между професионалното образование и потребностите на пазара на труда.

7. Повишаване престижа на училището

- Утвърждаване на Професионална гимназия по туризъм „Проф. д-р Асен Златаров“ като предпочитано училище за професионално образование в областта на туризма.
- Повишаване интереса към предлаганите професии и специалности.
- Увеличаване броя на кандидатите за прием.

- Популяризиране на успехите на учениците и педагогическите специалисти на регионално, национално и международно ниво.

8. Осигуряване на устойчиво институционално развитие

- Ефективно изпълнение на стратегическите цели и годишните планове.
- Повишаване качеството на вътрешната система за управление и самооценяване.
- Ефективно използване на финансовите, материалните и човешките ресурси.
- Устойчиво развитие на училището чрез иновации, дигитализация и непрекъснато усъвършенстване.

9. ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Стратегията за развитие на Професионална гимназия по туризъм „Проф. д-р Асен Златаров“ – гр. Варна за периода 2026–2031 г. е основният дългосрочен управленски документ, който определя визията, приоритетите и насоките за устойчивото развитие на училището през следващите пет учебни години.

Стратегията е разработена в съответствие с действащата нормативна уредба, стратегическите документи на Министерството на образованието и науката, приоритетите на Община Варна и европейските политики в областта на образованието и професионалното обучение. Тя отразява спецификата на Професионална гимназия по туризъм „Проф. д-р Асен Златаров“ като утвърдена образователна институция с дългогодишни традиции в подготовката на висококвалифицирани специалисти за туристическия сектор.

Успешното изпълнение на стратегията изисква активното участие, професионалната ангажираност и отговорността на всички участници в образователния процес – ръководството на училището, педагогическите специалисти, учениците, родителите, Обществения съвет, работодателите, институциите и партньорските организации. Само чрез споделена визия, ефективно сътрудничество и последователни управленски решения могат да бъдат постигнати поставените стратегически цели.

Реализирането на предвидените политики и дейности ще допринесе за утвърждаването на училището като модерна, иновативна и привлекателна образователна институция, която осигурява качествено професионално образование, съобразено с динамично променящите се изисквания на пазара на труда и развитието на туристическата индустрия.

През периода 2026–2031 г. усилията ще бъдат насочени към непрекъснато повишаване качеството на образователния процес, модернизиране на учебната среда, развитие на професионалните и дигиталните компетентности, насърчаване на иновациите, укрепване на партньорствата с бизнеса и висшите училища, разширяване на международното сътрудничество и утвърждаване на училището като предпочитан избор за професионално образование в областта на туризма, хотелиерството, ресторантьорството и кетъринга.

Стратегията има отворен и динамичен характер. Нейното изпълнение ще се наблюдава ежегодно чрез система за мониторинг и оценка на постигнатите резултати, а

при необходимост ще бъде актуализирана в съответствие с настъпилите промени в нормативната уредба, образователните политики и общественно-икономическата среда.

Професионална гимназия по туризъм „Проф. д-р Асен Златаров“ ще продължи да развива своята дейност като училище, което съчетава традиции и иновации, професионализъм и отговорност, качество и устойчиво развитие. Водещ принцип в работата на училището ще остане стремежът към осигуряване на съвременно образование, което подготвя знаещи, можещи, инициативни и социално отговорни млади хора, готови за успешна професионална и личностна реализация в България и в европейското образователно и икономическо пространство.

Настоящата стратегия представлява основа за разработването на годишните планове за дейността на училището, програмите за развитие, плановите за квалификация, програмите за превенция и подкрепа, както и на всички вътрешни политики, насочени към повишаване качеството на образованието и устойчивото институционално развитие.